



双创策划品牌课程 (编号 SWHK-2019-01)

青年人创业计划 5 大核心课程内容:

主要协助应用:

创立自家品牌, 成就你的未来。

产品设计应用, 开创无限空间。

网络行销架构, 引流实战攻略。

企业接触考察, 了解商界运作。

提升竞争能力, 持续可发展路。

课程内容简介:

-公开护肤生产流程及包装设计应用

-护肤品市场分析及行业趋势

-品牌认知及商品选择

-市场推广及宣传手法分享

-销售渠道选择及比较

-成功个案及营运经验分享

星皇集团助年轻人做老板:

近年国内以至香港的大专院校都流行创新创业, 鼓励年轻人增加创业能力。为配合创新创业, 社会上有很多相关融资渠道, 尤其是在香港及深圳两地。无论创业成功与否, 亦是年轻人的丰富经历, 对个人成长有帮助。有见及此, 星皇集团企业发展今年至力配合「创新创业培训课程计划」, 目的: 让有潜力的初创企业意念增加成功率, 最终得到融资的投入, 这些初创意念亦可能来自院校的科研转化成果。

创业课程简介:

设立「创新创业课程」乃为提升学生创业技能, 希望借由课程引导青年人, 将创意构想转化为可执行的创业规划, 进而实际创业。课程以基础班为青年人创业须建立正确概念为主要目的, 让青年人团队了解创新设计产品计划书构成的元素, 也就是将来创业所需面对与思考的「策略」、「研发」、「产品」、「销售」、「人事」等议题, 并安排成功创业家分享经验; 接着透过交流让学生团队亲身感受将理论应用得宜的效果, 最后再让学生团队透过创业计划成果发表展现课程内化的学习成果。课程协助青年人将创业想法付诸行动, 并发展成稳定的事业, 为有需要的青年人提供创业培训以提升其业务技能及建立积极的工作态度, 从而让学生团队勾勒出可实践的创业蓝图。

未来发展:

团队工作讲求沟通协调能力, 产品运用理念及产品的销售策略, 共同发挥创新思维, 在过程中吸收营商经验。毕业学员可投身产品设计及开发相关岗位, 如担任产品设计、产品统筹、产品开发、产品工程、项目管理、网络销售、销售顾问、创业家等工作。

课程提供: 星皇集团有限公司

(共 20 小时, 一天考察团)